

Số: /KH-UBND

Đồng Tháp, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 – 2025

Thực hiện Kết luận số 249 -KL/TU ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025, Ủy ban nhân dân Tỉnh xây dựng Kế hoạch cụ thể hóa triển khai thực hiện, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh phát triển du lịch theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh, chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh.

- Phát triển du lịch bền vững trên nền tảng tăng trưởng xanh, gắn phát triển du lịch với nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm OCOP và các giá trị tài nguyên văn hóa bản địa, thế mạnh của từng địa phương; thích ứng với tình hình dịch bệnh.

- Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện đạt hiệu quả cao nhất.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH

1. Mục tiêu tổng quát

- Triển khai có hiệu quả, đúng quan điểm, định hướng, giải pháp về phát triển du lịch Đồng Tháp theo Nghị quyết Đảng bộ Tỉnh khoá XI và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh đã đề ra, tạo sự đồng thuận, nhất quán trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân; tập trung phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh và trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

- Đảm bảo hài hòa giữa mục tiêu phát triển nhanh với giữ vững sự ổn định, thích ứng linh hoạt, hiệu quả với các biến cố khó lường của thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh.

- Khai thác hiệu quả lợi thế tài nguyên đặc trưng riêng của từng địa phương, gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa - di sản, niềm tự hào quê hương, con người Đồng Tháp để phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương, đẩy mạnh kết nối với các ngành, lĩnh vực, gia tăng chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp trong phát triển du lịch. Thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch góp

phần nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, hình ảnh địa phương, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của vùng đất Sen hồng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu đến năm 2025, thu hút trên 5 triệu lượt khách, tăng trưởng bình quân 13%/năm. Tổng doanh thu du lịch 1.700 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 15%/năm.

- Du lịch đóng góp từ 5% – 6%/GRDP của Tỉnh.

- Phấn đấu có ít nhất 10 khu, điểm du lịch cấp Tỉnh; 5 khu, điểm du lịch tiêu biểu cấp Khu vực; 1 khu du lịch cấp Quốc gia (Khu Du lịch Tràm Chim). Giữ vững vị trí nhóm 3 Khu vực.

- Giải quyết việc làm cho 15.000 lao động. 100% lao động trực tiếp được đào tạo tập huấn kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ du lịch.

- Thu nhập của hộ dân làm du lịch nông nghiệp gấp từ 1,5 lần thu nhập của hộ dân làm nông nghiệp thuần trở lên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH ĐỒNG THÁP GIAI ĐOẠN 2021 – 2025

1. Nhiệm vụ chủ yếu

- Đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng du lịch – thương mại dịch vụ - hạ tầng giao thông; đa dạng hóa dịch vụ du lịch, phát triển hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm theo định vị và phát triển sản phẩm mới có lợi thế về văn hóa lịch sử, nông nghiệp, sông Mê Kông kết hợp phát triển kinh tế ban đêm. Tập trung phát triển loại hình du lịch văn hóa - tâm linh, sinh thái – nghỉ dưỡng – trải nghiệm và các mô hình kinh tế mới như kinh tế chia sẻ, kinh tế ban đêm, kinh tế tuần hoàn. Hỗ trợ các huyện, thành phố phát triển loại hình du lịch cộng đồng, du lịch trang trại, du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP và xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương. Gắn việc tổ chức các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch với các lễ hội thường niên kết hợp quảng bá du lịch và hình ảnh địa phương. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá, liên kết và xúc tiến du lịch cả chiều rộng lẫn chiều sâu, giới thiệu điểm đến du lịch Đồng Tháp an toàn trên Cổng thông tin du lịch Đồng Tháp, sàn thương mại điện tử Voso.vn và Postmart.vn, các kênh truyền thông truyền thống và mạng xã hội.

- Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp du lịch, đổi mới, sáng tạo, hiệu quả. Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh. Tạo môi trường thuận lợi để kêu gọi các thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia đầu tư phát triển du lịch cũng như khai thác tốt tiềm năng, lợi thế so sánh của tỉnh, đóng góp hiệu quả vào sự phát triển du lịch. Ứng dụng công nghệ thông tin vào phát triển các phần mềm tiện ích hỗ trợ công tác quản lý và phục vụ khách du lịch. Xây dựng cơ sở dữ liệu ngành du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia. Kết nối các điểm đến du lịch của tỉnh với TPHCM và ĐBSCL; hình thành các tour, tuyến du lịch mới nội tỉnh, liên tỉnh; Nâng cao chất lượng chuỗi giá trị sản phẩm du lịch.

- Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao thích ứng với tình hình mới. Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch ứng dụng công nghệ thông tin; thích ứng linh hoạt, an toàn với dịch bệnh, biến đổi khí hậu, thiên tai và các rủi ro trong hoạt động du lịch hướng đến phát triển chuyên nghiệp và bền vững.

- Tăng cường công tác hỗ trợ du khách và quản lý điểm đến, khu vực động lực phát triển du lịch; đảm bảo môi trường du lịch an ninh, an toàn, văn minh, thân thiện và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện, thực thi có hiệu quả cơ chế, chính sách về hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Đổi mới mô hình tổ chức quản lý, khai thác các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh; nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch.

2. Giải pháp trọng tâm

2.1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Tuyên truyền thường xuyên, tiếp tục tạo sự chuyển biến trong nhận thức của các ngành, các cấp, doanh nghiệp và người dân xem du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, du lịch phát triển sẽ tạo ra nhu cầu, thị trường và động lực để thúc đẩy các ngành khác cùng phát triển. Chú trọng nội dung tuyên truyền phát triển du lịch hướng đến tạo dựng hình ảnh địa phương gắn với xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc bảo vệ, giữ gìn và khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên và nhân văn, tích cực tham gia đầu tư phát triển du lịch, có sự phối hợp chặt chẽ trong công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các mô hình Câu lạc bộ, Hội quán, mô hình tự quản cộng đồng trong việc phát triển du lịch Đồng Tháp thực sự là “*Điểm đến du lịch đặc trưng – an toàn – thân thiện – chất lượng*” góp phần tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp.

2.2. Triển khai đồng bộ các giải pháp thích ứng linh hoạt, an toàn với đại dịch Covid - 19, phục hồi hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới

- Triển khai các giải pháp, Bộ tiêu chí đánh giá an toàn trong phòng, chống dịch Covid - 19 trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh và các chính sách hỗ trợ của Chính phủ và của Tỉnh đối với các cơ sở kinh doanh du lịch, người lao động làm việc trong ngành du lịch bị tác động ảnh hưởng của đại dịch Covid - 19. Hướng dẫn các Khu di tích, Điểm du lịch, Cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai thực hiện các giải pháp thích ứng linh hoạt, an toàn, hiệu quả với đại dịch Covid - 19 gắn với xây dựng các gói Combo sản phẩm dịch vụ du lịch phù hợp với bối cảnh bình thường mới, đáp ứng nhu cầu phân khúc khách nhóm nhỏ, hộ gia đình, khách của doanh nghiệp lẻ hành,... Các Cơ sở kinh doanh du lịch phải đăng ký và tự đánh giá an toàn Covid - 19 hàng ngày tại địa chỉ <http://safe.tourism.com.vn> để kết nối với hệ thống an toàn Covid - 19 quốc gia và định kỳ đánh giá an toàn theo

Bộ tiêu chí đánh giá an toàn phòng, chống dịch Covid - 19 trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao năng lực dự báo, chủ động xây dựng kịch bản ứng phó với các diễn biến mới của dịch bệnh, không để bị động, bất ngờ, giảm thiểu thiệt hại tác động đến ngành du lịch.

- Có chính sách kích cầu phù hợp với từng thời điểm dịch bệnh, giãn cách,... để duy trì, phục hồi, thu hút khách, phát triển trong điều kiện bình thường mới, thích ứng linh hoạt, an toàn với dịch bệnh.

2.3. Đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch - thương mại dịch vụ

- Triển khai dự án kết nối giao thông phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, văn minh đô thị và phát triển du lịch. Tập trung đầu tư nâng cấp các tuyến đường giao thông huyết mạch dẫn đến các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm để xây dựng các tuyến du lịch, tour du lịch khép kín:

- + Hệ thống tỉnh lộ, tuyến mới Làng hoa Sa Đéc – Vĩnh Thạnh và tuyến tránh thành phố Cao Lãnh. Kết nối thông suốt các tuyến giao thông đối ngoại (Cao tốc Tháp Mười – Thành phố Cao Lãnh, An Thái Trung – Thành phố Cao Lãnh, tuyến Trung Lương – Cần Thơ đoạn đi qua huyện Châu Thành), hoàn thiện nâng cấp Quốc lộ 30 nối với cửa khẩu Dinh Bà.

- + Đầu tư xây dựng các bến tàu khách du lịch để phục vụ khai thác loại hình du lịch đường sông.

- Đầu tư hoàn thiện và đưa vào khai thác các hạng mục còn lại của Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2015 - 2020: Sân chim nhân tạo và khu tham quan trải nghiệm thu hoạch lúa ma, trò chơi cảm giác mạnh tại Tràm Chim; Làng Bé Sen và khu lưu trú dã ngoại, cắm trại tại Xẻo Quít; Nhà trưng bày văn hóa Óc Eo và Xứ ủy Nam Bộ, Bảo tàng Sen tại Gò Tháp, chú trọng tạo điểm nhấn để thu hút khách.

- Trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, kiến trúc cổ, nhất là các di tích đã được xếp hạng Quốc gia, Quốc gia đặc biệt và cấp Tỉnh đủ điều kiện để đưa vào các tuyến điểm tham quan vệ tinh kết hợp tổ chức các dịch vụ phục vụ du lịch. Phát huy các lễ hội truyền thống hàng năm như: Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ, Lễ giỗ Thiên hộ Võ Duy Dương - Đốc Binh Nguyễn Tấn Kiêu, Lễ giỗ cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ giỗ Ông, bà Đỗ Công Tường, Lễ hội Trần Văn Năng,... nhằm giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống gắn với các hoạt động văn hóa - nghệ thuật - thể thao – du lịch để quảng bá hình ảnh địa phương gắn với phát triển du lịch.

- Hoàn thiện hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin, đẩy nhanh tiến độ chuyển đổi số trong du lịch; số hóa các thông tin, tài liệu về điểm đến, sản phẩm dịch vụ, tiện ích,... hướng tới hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

- Phát triển hệ thống dịch vụ thương mại: Nhà hàng đặc sản, khu phố ẩm thực, khu sản phẩm làng nghề truyền thống, quà lưu niệm, khu vui chơi giải trí, đặc biệt là phát triển kinh tế ban đêm nhằm đa dạng hóa dịch vụ thương mại - du lịch, tăng sức cạnh tranh, thu hút, giữ chân khách và tăng nguồn thu từ hoạt động du lịch, thương mại dịch vụ.

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia đầu tư phát triển các tuyến xe buýt chất lượng cao đi đến các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; phát triển các phương tiện vận chuyển khách thân thiện với môi trường, giảm tiếng ồn (xuồng kéo, xe điện, tàu điện/năng lượng mặt trời...). Hoàn thiện các mô hình hoạt động thí điểm xe 4 bánh có gắn động cơ điện phục vụ khách tham quan tại các địa điểm đã được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt và mở rộng đến các điểm du lịch khác khi có đủ điều kiện.

2.4. Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù, sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP, kết nối và xây dựng các tour tuyến du lịch nông thôn

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng cao, khác biệt, có giá trị gia tăng và tăng cường trải nghiệm cho khách dựa trên lợi thế về tài nguyên đặc trưng của từng địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Đồng Tháp. Phát triển hệ thống sản phẩm có tính liên kết cao: Sản phẩm du lịch sinh thái – nghỉ dưỡng; du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP kết hợp trải nghiệm làng nghề; du lịch văn hóa – tâm linh (Đình làng – Nhà cổ) kết hợp Lễ hội; du lịch MICE (sự kiện - hội nghị - hội thảo) - ẩm thực kết hợp mua sắm; du lịch chính quyền - du lịch số - thực tế ảo; du lịch chăm sóc sức khỏe – sắc đẹp;... Đẩy mạnh sự kết nối và nâng cao chất lượng trong chuỗi giá trị của sản phẩm du lịch. Tăng cường công tác quản lý điểm đến, các khu vực động lực phát triển du lịch, bảo đảm môi trường an ninh - an toàn, xanh - sạch, văn minh - thân thiện.

- Tiếp tục phát triển hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng từng khu di tích, điểm du lịch trọng điểm theo định vị (*kèm theo phụ lục 2*).

- Triển khai dự án Làng văn hóa du lịch Sa Đéc và xây dựng Làng văn hóa du lịch Sen Tháp Mười. Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử cách mạng, làng nghề thủ công truyền thống của địa phương.

- Xây dựng dự án phát triển du lịch đường sông, khai thác tuyến sông Tiền và sông Hậu; kết nối với các hãng du thuyền quốc tế khai thác tuyến du lịch đường thủy dọc sông Mekong sang Campuchia.

- Khuyến khích các thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh đầu tư phát triển du lịch theo mô hình tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn tại các khu điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch mới, có tính độc đáo, dựa trên tài nguyên tự nhiên và nhân văn nổi trội của tỉnh, khai thác chuyên sâu ẩm thực truyền thống kết hợp chế biến các món ăn mới từ nông sản xanh của địa phương, đặc biệt là ẩm thực Sen để tạo ra nét “văn hoá ẩm

thực” riêng cho từng khu điểm du lịch, nhà hàng ăn uống, xây dựng thương hiệu điểm đến gắn với món ăn đặc trưng.

- Tiếp tục phát triển hoàn thiện Chương trình du lịch “*Trải nghiệm mùa nước nổi*” tại Vườn Quốc gia Tràm Chim, Chương trình du lịch trải nghiệm “*Một ngày làm nông dân*” ở Xẻo Quít, Chương trình du lịch “*Trải nghiệm mỗi ngày một nghề*” tại thành phố Sa Đéc, Chương trình du lịch “*Đi trong màu xanh của vườn trái cây đặc sản*” như Quýt hồng Lai Vung, Xoài Cao Lãnh, Nhãn Châu Thành,... để thu hút khách.

- Tổ chức khảo sát, đánh giá tính hiệu quả về kinh tế - xã hội của các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh để lựa chọn những mô hình đủ điều kiện xây dựng thành sản phẩm du lịch nông thôn có tính nổi trội, khác biệt, có tính cạnh tranh cao để kết nối thành các tour, tuyến du lịch về làng, hấp dẫn, thu hút du khách đến tham quan, khám phá, trải nghiệm.

- Hỗ trợ các huyện, thành phố hoàn thiện, nâng chất lượng các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, Homestay, Farmstay, đồng thời hoàn thiện các tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP hạng 3 sao – 4 sao đối với du lịch nông thôn; triển khai các điểm bán hàng OCOP tại các điểm du lịch cộng đồng, góp phần tiêu thụ (tại chỗ) nhiều nông sản, hàng thủ công mỹ nghệ, thông qua mua sắm, tiêu dùng của du khách.

- Khảo sát, hỗ trợ một số làng nghề tiêu biểu, đủ điều kiện phát triển thành điểm du lịch vệ tinh kết nối với các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm. Tổ chức tập huấn kiến thức về du lịch, hỗ trợ xúc tiến thương mại - du lịch cho các làng nghề tạo sản phẩm mới.

- Phát triển loại hình đờn ca tài tử, dân ca Đồng Tháp tại các khu di tích, điểm du lịch theo hình thức Câu lạc bộ để phục vụ khách du lịch. Xây dựng loại hình văn hóa nghệ thuật dân gian lồng ghép với các tour du lịch văn hóa.

- Phối hợp với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành ĐBSCL xây dựng, đưa vào khai thác tuyến du lịch mới “*Sắc màu vùng biên*” (TP HCM – Long An – Đồng Tháp – An Giang – Kiên Giang). Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Long An và Tiền Giang tiếp tục hoàn thiện Chương trình du lịch “*Hành trình ba địa phương một điểm đến - Trải nghiệm vùng Đồng Tháp Mười*” nhằm gia tăng tính hấp dẫn, thu hút khách du lịch.

- Xây dựng và đưa vào khai thác các tour tuyến du lịch nông thôn cho học sinh, sinh viên, du khách thành thị và khách quốc tế (*kèm theo phụ lục 3*).

2.5. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch

- *Về thị trường khách du lịch nội địa:* Phát triển thị trường khách tham quan nghỉ dưỡng - ngắm cảnh quan thiên nhiên sông nước miệt vườn - trải nghiệm nông nghiệp nông thôn – làng nghề - thưởng thức ẩm thực dân gian Nam bộ; du lịch văn hóa - lễ hội; du lịch MICE (sự kiện, hội nghị, hội thảo) kết hợp mua sắm. Đồng thời định hướng lại thị trường khách du lịch lễ hội - tâm linh theo hướng kết hợp hài hòa giữa mục đích lễ hội - tâm linh với các mục đích khác. Nghiên cứu, nắm bắt xu hướng thị trường để chủ động có giải pháp đáp ứng kịp thời. Đẩy

manh thu hút khách nội địa kết hợp các chương trình kích cầu du lịch gắn với tặng thêm dịch vụ và nâng cao chất lượng sản phẩm. Xây dựng các chương trình du lịch mới phù hợp với xu hướng du lịch hậu Covid - 19, thị hiếu và đặc điểm của thị trường khách Việt Nam là dân số trẻ, thích trải nghiệm và khám phá vùng đất mới. Đa dạng hoá sản phẩm đáp ứng cho nhiều thị trường khách Bắc, Trung, Nam nhằm giảm rủi ro khi phụ thuộc vào một thị trường.

- *Về thị trường khách du lịch quốc tế:* Tập trung khai thác thị trường khách quốc tế có khả năng chi tiêu cao, lưu lại dài ngày, trải nghiệm văn hóa bản địa và tham quan cảnh quan thiên nhiên. Đồng thời, nghiên cứu sâu đến lượng khách du lịch đường thủy, là thế mạnh của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và đối tượng khách mang quốc tịch thứ ba đi qua cửa khẩu quốc tế Dinh Bà và Thường Phước. Đẩy mạnh thu hút phân khúc thị trường khách du lịch theo một số loại hình du lịch chuyên đề như du lịch cộng đồng; du lịch trải nghiệm nông nghiệp nông thôn; du lịch ẩm thực; du lịch sinh thái, du lịch về Làng,..

2.6. Quảng bá, xúc tiến du lịch và kêu gọi đầu tư

- Định kỳ tổ chức Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài và Festival Hoa. Đăng cai tổ chức hàng năm 4 sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch cấp Vùng và Quốc gia. Tham gia, hưởng ứng các sự kiện Năm du lịch quốc gia, sự kiện, lễ hội cấp vùng và quốc gia để quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch và hình ảnh địa phương, thu hút khách du lịch, nhà đầu tư. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch Đồng Tháp trên các nền tảng số.

- Xây dựng các ấn phẩm, video clip giới thiệu tiềm năng, sản phẩm, dự án kêu gọi đầu tư để quảng bá nhân các lễ hội, sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch, hội chợ triển lãm trong và ngoài nước. Xây dựng clip thực tế ảo giới thiệu các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh. Lòng ghép hoạt động quảng bá các sản phẩm đã được cấp nhãn hiệu sở hữu trí tuệ, chứng nhận OCOP, chứng nhận “Made in Dong Thap” vào các chương trình xúc tiến du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Tăng cường liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước, đặc biệt là phát huy chương trình kết nối du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức cho các doanh nghiệp, đơn vị, cơ sở kinh doanh du lịch tham dự các sự kiện, lễ hội văn hóa - thương mại - du lịch để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch và tạo sự kết nối với các Công ty Du lịch – Lữ hành các địa phương khác đưa khách về Đồng Tháp và đầu tư khai thác dịch vụ ở các khu di tích, điểm du lịch. Tổ chức các Đoàn khảo sát học tập kinh nghiệm những mô hình phát triển du lịch có hiệu quả và xúc tiến du lịch với các địa phương có ngành du lịch phát triển mạnh, tiến tới xúc tiến du lịch nước ngoài khi có điều kiện.

- Mời gọi đầu tư xây dựng từ 2 - 3 khách sạn, khu nghỉ dưỡng phức hợp đạt tiêu chuẩn 4 – 5 sao; đầu tư phát triển công trình dịch vụ, vui chơi giải trí, hoạt động trải nghiệm phù hợp tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm, đặc biệt là phát triển kinh tế ban đêm để phục vụ khách lưu trú. Quan tâm các dự án phát

triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị từ Sen, đưa hình ảnh hoa Sen và các sản phẩm từ Sen thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh.

- Rà soát, đôn đốc các dự án đã được cấp phép đầu tư hoặc đã được phê duyệt chủ trương đầu tư để hỗ trợ giải quyết những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong việc triển khai các dự án đầu tư. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc các chủ đầu tư triển khai thực hiện dự án đúng tiến độ, quy trình, thủ tục đầu tư xây dựng theo quy định.

2.7. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Rà soát lại nguồn nhân lực phục vụ trong ngành du lịch hiện nay để xác định chất lượng, số lượng lao động của ngành du lịch (gồm lao động trực tiếp, lao động gián tiếp và cộng đồng), mức độ đáp ứng so với nhu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới. Qua đó, xây dựng chương trình đào tạo mang tính toàn diện: Đào tạo mới, đào tạo lại, nâng cao kiến thức quản lý, quản trị du lịch, kỹ năng nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ du lịch, công nghệ thông tin,... theo từng nhóm đối tượng: Quản lý Nhà nước, Quản lý doanh nghiệp vừa và nhỏ, Quản lý cấp cao tại các doanh nghiệp, Quản lý cấp trung (Giám sát và Trưởng các bộ phận), Nhân viên làm việc trực tiếp trong lĩnh vực du lịch, Người dân tham gia làm du lịch (Du lịch Cộng đồng) và cộng đồng dân cư tại các khu vực phát triển du lịch. Từng bước xây dựng đội ngũ các nhà quản lý, nhà doanh nghiệp năng động, sáng tạo; đội ngũ nhân viên phục vụ chuyên nghiệp; cộng đồng dân cư trở thành đội ngũ tuyên truyền, quảng bá du lịch, đại diện cho hình ảnh và nét đẹp của địa phương; có chính sách thu hút nhân tài phục vụ cho ngành du lịch Tỉnh.

* *Đối với cán bộ quản lý nhà nước các cấp về du lịch:* Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về Quản lý quy hoạch, điểm đến du lịch; Quản lý và phát triển các loại hình du lịch; kiến thức về xây dựng phát triển sản phẩm du lịch xanh; kỹ năng tổ chức sự kiện; kiến thức về chuyển đổi số trong du lịch; kỹ năng ứng phó với biến đổi khí hậu, dịch bệnh và rủi ro trong hoạt động du lịch; kiến thức về phát triển du lịch bền vững.

* *Đối với cán bộ quản lý doanh nghiệp, khu di tích, điểm du lịch và cơ sở lưu trú du lịch:* Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ: Kiến thức về quản lý, khai thác tài nguyên bản địa; xây dựng phát triển sản phẩm du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm; kiến thức về khởi nghiệp du lịch và chuyển đổi số; kiến thức về phát triển loại hình du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch cộng đồng; kỹ năng giao tiếp, lễ tân ngoại giao; nghiên cứu thị trường, tiếp thị, xúc tiến, quảng bá du lịch; kiến thức về lập, tổ chức triển khai quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch bền vững; tổ chức các hoạt động trải nghiệm tại điểm đến.

* *Đối với nhân viên phục vụ trong ngành du lịch:* Tập trung đào tạo các kỹ năng nghề theo tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam. Chú trọng các nghiệp vụ chuyên sâu như: Nghiệp vụ Lễ tân, Buồng, Nhà hàng, Bar, Bếp, Hướng dẫn viên du lịch; Kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng; Quy trình đón tiếp và phục vụ khách tại điểm; Thống kê du lịch, công nghệ thông tin, ngoại ngữ du lịch; Kiến thức tổng quan về du lịch cho lái xe và nhân viên phục

vụ; Kiến thức về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn, khai thác văn hóa bản địa trong hoạt động du lịch; Kiến thức về văn hóa lịch sử Nam bộ và Đồng Tháp.

2.8. Ứng dụng khoa học và công nghệ trong hoạt động du lịch

- Phát triển hệ sinh thái du lịch số; ứng dụng công nghệ thông tin để kết nối, hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách; mở rộng năng lực cung cấp dịch vụ kết hợp giữa kênh thực và kênh số; sử dụng tối đa các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch. Hình thành hệ thống thông tin số về khu di tích, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch, tiện ích trong du lịch,... Khai thác tối đa hiệu quả của các ứng dụng công nghệ thông tin để tăng tính hấp dẫn, dễ tiếp cận tiện nghi phục vụ tại các điểm đến du lịch Đồng Tháp.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động phát triển du lịch; tận dụng sự tiện lợi của điện thoại thông minh để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, chào bán các chương trình tham quan, trải nghiệm, đăng ký lịch trình, đặt chỗ, đặt dịch vụ ăn uống, lưu trú, vận chuyển,... thông qua việc thiết kế các trang web, fanpage, zalo trên các thiết bị di động; hướng đến mô hình cung cấp dịch vụ tiện lợi theo hình thức trọn gói (Combo).

2.9. Bảo vệ môi trường du lịch, an ninh, an toàn xã hội

- Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường trong các khu di tích, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng du lịch, điểm dừng chân, các tuyến du lịch. Thực hiện đầy đủ các bước lập báo cáo tác động môi trường đối với các dự án du lịch, công tác thu gom và xử lý rác, nước thải, xây dựng các khu vệ sinh công cộng đạt chuẩn, bãi đậu xe, các biển báo, chỉ dẫn, công tác bảo đảm trật tự xã hội, an ninh, an toàn cho du khách.

- Khuyến khích các đơn vị, cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong các hoạt động du lịch. Cải thiện cảnh quan môi trường du lịch “*xanh, sạch, đẹp*”; nâng chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền giáo dục, phát động cộng đồng dân cư tích cực xây dựng môi trường du lịch an ninh, an toàn, thân thiện, văn minh.

2.10. Hoàn thiện cơ chế chính sách, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

- Đổi mới mô hình quản lý, khai thác, phát huy các khu di tích, điểm du lịch có tính đặc trưng, khác biệt, cạnh tranh cao để thu hút du khách.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch mới thay cho Nghị quyết số 210/2018/NQ-HĐND ngày 06/12/2018 của Hội đồng nhân dân Tỉnh.

- Nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả phát triển và mức độ đóng góp của du lịch (tỷ lệ % du lịch/GRDP) cho nền kinh tế của tỉnh.

- Đổi mới công tác quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường đầu tư và đồng hành cùng doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đáp ứng yêu cầu

phát triển du lịch trong tình hình mới. Cùng cố tổ chức bộ máy, tăng cường năng lực quản lý nhà nước về du lịch cho cán bộ quản lý các cấp đủ năng lực tham mưu, định hướng khôi phục lại hoạt động du lịch thích ứng linh hoạt, an toàn với đại dịch Covid - 19 và biến đổi khí hậu. Cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch.

- Rà soát quy hoạch sử dụng đất để kêu gọi đầu tư các dự án du lịch có tính qui mô lớn, tạo điểm nhấn, làm động lực phát triển ngành du lịch; rà soát, điều chỉnh, bổ sung, quy hoạch sử dụng đất của các khu, điểm du lịch trọng điểm, tạo điều kiện thuận lợi để kêu gọi đầu tư phát triển các khu, điểm du lịch.

- Tăng cường hoạt động phối hợp liên ngành, liên kết vùng về phát triển du lịch; Hình thành cơ chế điều phối phát triển du lịch vùng đáp ứng yêu cầu liên kết phát triển du lịch trong giai đoạn mới. Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung đã được ký kết tại Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long.

- Chú trọng công tác kiểm tra, nắm tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, cơ sở để kịp thời chấn chỉnh, tháo gỡ khó khăn và hướng dẫn cho các doanh nghiệp, cơ sở trong việc thực hiện đúng, đầy đủ các điều kiện, tiêu chuẩn, công tác phòng, chống dịch bệnh và quy định pháp luật nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng, an toàn, hiệu quả trong hoạt động du lịch.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các sở, ngành, chính quyền địa phương trong việc xây dựng nếp sống văn minh, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách. Tăng cường năng lực cạnh tranh của hệ thống doanh nghiệp du lịch, lễ hành, khách sạn, khu điểm du lịch, phát huy vai trò của các hội quán, cơ sở dịch vụ có liên quan đến du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp có thương hiệu phát triển chuỗi sản phẩm du lịch chất lượng cao. Tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ kinh doanh trong đầu tư phát triển du lịch, nâng cao khả năng tiếp cận vốn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ hiện đại trong kinh doanh du lịch, theo dõi sự phát triển của các loại hình kinh doanh du lịch dựa trên nền tảng công nghệ số để kịp thời có các biện pháp quản lý phù hợp. Tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý nghiêm hành vi vi phạm các qui định của pháp luật, xây dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, hệ thống doanh nghiệp kinh doanh du lịch chuyên nghiệp, hiện đại, có năng lực cạnh tranh cao, đáp ứng yêu cầu phát triển theo quy luật kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

IV. KINH PHÍ

Tổng kinh phí thực hiện: 38.095.000.000 đồng, sử dụng từ nguồn sự nghiệp văn hóa, sự nghiệp đào tạo được giao hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; từ nguồn vận động, tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân và nguồn thu hợp pháp khác (nếu có) theo đề xuất của Sở Tài chính tại Công văn số 340/STC-HCSN ngày 14 tháng 02 năm 2022 (*Phụ lục đính kèm*)

V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

(Phụ lục đính kèm)

VI. THÔNG TIN BÁO CÁO

Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương Tỉnh*) trước ngày 15 tháng 5 và ngày 15 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh, Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch và tạo dựng hình ảnh địa phương Tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo*) tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét giải quyết.

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các sở, ban, ngành Tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, vận chuyên, lưu trú, khu di tích, điểm du lịch chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết hoặc lồng ghép vào kế hoạch của cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Tổng cục Du lịch VN;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Doanh nghiệp du lịch;
- Các Khu di tích, điểm du lịch;
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Công TTĐT Tỉnh;
- LĐ VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, THVX.VD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Trí Quang